



[Azərbaycan ticarət mübadillərinin həcmi yüksək sürətlə artıb](#)

müxtəlif istiqamətlərdə, xüsusən iqtisadi sahədə iki il ərzində ticarət mübadillərinin həcmi sürətlə artıb. Əsas addımlarla cari ildə qərqlə ticarət mübadillərinin həcmi təxminən oxar dərəcəyə qədər 75% artıb.

Arannews- Azərbaycan Respublikası arasında ticarət mübadillərinin həcmi illik sürətlə artıb. Ticarət mübadillərinin həcmi illik sürətlə artıb.

müxtəlif istiqamətlərdə, xüsusən iqtisadi sahədə iki il ərzində ticarət mübadillərinin həcmi sürətlə artıb. Əsas addımlarla cari ildə qərqlə ticarət mübadillərinin həcmi təxminən oxar dərəcəyə qədər 75% artıb.

Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyat naziri Əhməd Mustafayev bu barədə deyib: Azərbaycan Respublikası arasında ticarət mübadillərinin həcmi iki il ərzində prezidentlərin iradəsilə artıb və iki il ərzində rəsmi olaraq neft və enerji, nəqliyyat, sənaye və ticarət sahələrində imzalanmış razılaşmalar və sənədlərlə yanaşı, yaxşı məqamlara malikdir.

Mustafayev əlavə edib: İhtimalın imkanlarına əsasən, qərqlə ticarət mübadillərinin həcmi proqramlaşdırma ilə hazırkı vəziyyətdən bir neçə dəfə artıb.

Əhməd Mustafayev bildirdiklərinə görə, Azərbaycan Respublikası arasında ticarət mübadillərinin həcmi 15 il ərzində Azərbaycan Respublikası, Cənubi Koreya, Tayvan və Oman ilə yanaşı, bu ilin əvvəlində rəsmi olaraq mal ixracatının nəzərə alınması ilə artıb.

Azərbaycan Respublikası Mərkəzi İqtisadi Komissiyasının həmsədri Mahmud Vaizi iki il ərzində ticarət mübadillərinin həcmi 75%-dən artıma toxunaraq, deyib: Son zamanlar razılaşdırılmış ki, iki il ərzində bir-birinə ixrac olunan malların siyahısını hazırlamaq və lazım olan imkanları yaratmaq, o sərdən gərklə tarifini azaltmaqla qərqlə ticarət mübadillərinin həcmi artıb.

Azərbaycan Respublikası arasında qeyri-neft mallarının ticarət mübadillərinin həcmi hazırda ildən-ilə yüz milyon tondur ki, bu miqdar uzun müddət ərzində, əvvəlki və ticarət inkişafına lazım olan infrastrukturun mövcud olmasına görə, bir neçə dəfə artmaq imkanı malikdir.